



# ASS GEN 2025 EMBLEA GENERALE

MILANO, 19 GIUGNO

De Montel Terme Milano  
Vip Lounge / Via Fetonte, 12

**OLTRE LA STORIA:  
IDENTITÀ IN MOVIMENTO**

IL VALORE DEI MARCHI STORICI  
NELL'ITALIA CHE CAMBIA

## PROGRAMMA

### SESSIONE RISERVATA AI SOCI

14:30 - 15:00

Welcome Coffee e accrediti Soci

15:00 - 16:00

Esecuzione Ordine del Giorno

### SESSIONE PUBBLICA SU INVITO

16:00 - 16:30

Welcome Coffee e accrediti Ospiti

16:30 - 19:00

Modera

- **Roberto Iotti**, Vicedirettore Il Sole 24 Ore

16:30 - 16:45

Saluti istituzionali

Intervengono

- **Ing. Massimo Caputi**, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia
- **Avv. Amedeo Teti**, Capo Dipartimento mercato e tutela del Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- **Avv. Attilio Fontana**, Presidente Regione Lombardia (tbc)
- **Dott. Carlo Sangalli**, Presidente Camera di Commercio Milano, Monza Brianza e Lodi (tbc)
- **Dott.ssa Anna Maria Bardone**, Presidente Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

#### I SESSIONE

**Difendere l'autenticità,  
promuovere l'identità**

Anticontraffazione, reputazione territoriale e nuove alleanze per il Made in Italy

16:45 - 17:00 Keynote Speech

- **Ten. Col. Antonio De Cristofaro**, Comandante 1ª Sezione Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti - Nucleo Speciale Beni e Servizi Guardia di Finanza | "La tutela del Made in Italy: numeri, rischi e contrasto alla contraffazione"

17:00 - 17:15 Keynote Speech

- **Dott.ssa Fiorenza Lipparini**, Direttrice Milano & Partners - YesMilano | "Marchi Storici e città attrattive: il ruolo della reputazione territoriale"

17:15 - 17:45 Round Table

**"Dalle radici alla rete: nuove alleanze per il Made in Italy autentico"**

Intervengono

- **Dott.ssa Silvia Boccetti**, Responsabile Innovazione, Internazionalizzazione, Turismo CNA Lombardia
- **Dott.ssa Alina Candu**, Segretario Generale facente funzioni e Responsabile Internazionalizzazione e Competitività delle filiere Confindustria Lombardia
- **Dott.ssa Giovanna Mavellia**, Segretario Generale Confcommercio Lombardia
- **Dott. Carlo Piccinato**, Segretario Regionale Confartigianato Lombardia
- **Ing. Roberto Santori**, Founder Made in Italy Community

#### II SESSIONE

**Valore, memoria e trasformazione**

Il corporate heritage come risorsa strategica per i Marchi Storici

17:45 - 18:00 Keynote Speech

- **Prof. Francesco Morace**, Sociologo, saggista e founder di Future Concept Lab | "La tendenza della Memoria Radicale: come rigenerare i Marchi Storici"

18:00 - 18:15 Keynote Speech

- **Prof. Francesco Billari**, Magnifico Rettore Università Bocconi | "Dalla storia al futuro con le lenti della demografia"

18:15 - 18:45 Round Table

**"Corporate heritage e cultura d'impresa: i Marchi Storici come modelli di continuità e trasformazione"**

Introduce

- **Dott.ssa Diana Bracco**, Presidente e CEO Gruppo Bracco | "Il valore del corporate heritage nell'impresa contemporanea"

Intervengono

- **Dott.ssa Maria Canella**, Curatrice Rinascente Archives
- **Dott. Luigi Cimmino Caserta**, Responsabile Relazioni Istituzionali Kraft Heinz Italia
- **Dott.ssa Barbara Foglia**, Direttore MUMAC Museo della Macchina per Caffè - Cimbali Group
- **Dott. Fabio Ottolina**, CEO Caffè Ottolina

18:45 Conclusioni

- **Dott. Antonio Calabrò**, Presidente Museimpresa | "Le radici della memoria, le ragioni del futuro"

A seguire cocktail di networking